

招生专业介绍

（一）120100 管理科学与工程专业

1、《物流与供应链管理》本方向配套科研、教学与实验实践资源丰富，拥有一个中央与地方共建“经济运行与管理综合实验室”，形成了以物流供应链资源逆优化、主体决策行为决策、产品定价以及供应链系统再造为主的四大特色研究方向；“十二五”期间，获得多项国家自然科学基金和教育部人文社科基金项目支持，“江苏省快递服务业发展规划（2010-2012）”获得江苏省哲学社会科学优秀成果奖三等奖。

2、《技术创新与知识管理》本方向以管理学、经济学理论为基础，依托南京邮电大学的学科优势，主要从事技术创新与制度创新、企业创新管理以及知识管理等方面的理论与应用问题研究，重视信息通信产业的技术创新和制度创新以及产业持续发展等一系列重大问题的研究。本方向承担江苏省科协“科技思想库基地”功能，多项决策咨询报告获得省部级领导批示，已形成“政产学研金”协同创新、应急响应知识需求管理、应急平台技术研发和跨界隐性知识的协同为主的四大特色研究子方向；“十二五”期间，已获多项国家自然科学基金项目和企事业单位项目资助，并获得省级哲社优秀成果二等奖多项。

3、《通信企业决策与支持系统》本方向拥有1个江苏省决策咨询研究基地和1个省级实践教育中心，专注通信行业和企业宏观、中观和微观各层面复杂决策管理活动研究，已凝练出一系列适用于中国通信企业在社会主义市场经济体制改革和转型升级过程中的企业经营、决策管理经验；并形成了以通信企业战略转型、决策经营、产业升级以及应急通信管理为主的四大特色研究子方向；“十二五”期间，通信企业决策与支持系统方向纵向与横向项目支持力度与经费十分丰富，一些成果成为政府部门行业标准和政策制定的依据，取得了巨大经济和社会效益。

4、《信息管理与信息系统》本方向结合我校“大信息”发展的重点研究内容，主要采用数量分析方法、信息资源管理、计算机及信息系统等方面的理论和技术，重点进行信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的研究。本方向拥有1个高校哲学社会科学重点研究基地，1个江苏省决策咨询研究基地和1个省级重点实验教学中心；已形成了以应急管理、网络舆情监管、信息消费

和服务创新、信息资源与产业优化配置等研究子方向；“十二五”期间已获得国家级科研项目和企业事业项目十余项，并获多项省部级以上科研奖项。

（二）120200 工商管理专业

1、《企业创新管理》运用管理学和经济学相关理论、技术及方法，以信息通信产业为主要研究对象，致力于研究技术创新与知识管理、产业技术创新联盟构建与运行等方面的理论与应用问题，并重视信息通信产业技术创新体系构建、产业转型中制度创新等方面的问题。“十二五”期间本方向获批国家自然科学基金、教育部人文社科基金、省哲社重点项目支持多项。研究成果多次被分管副省长批示并在相关主管部门采纳推广，获得省级哲学社会科学优秀成果奖二等奖多项。

2、《企业运营管理》本方向从现代通信网络技术发展对企业运营模式、竞争战略影响的角度，运用满足市场需求为导向的逆优化思想和方法，开展了网格商务环境下信息通信企业运营过程中运营战略、运作模式，以及内部资源优化配置等相关运营管理研究。本方向与信息通信业和信息服务业结合紧密，相关教授是ITU 国际电信联盟电信标准化局“因特网国际互联——流量与多要素”课题召集人和报告人。

3、《组织行为与人力资源管理》本方向重点关注我国信息通信产业发展中出现的团队管理和组织绩效等问题，适应信息通信技术快速发展对高科技企业研发团队产生的影响，已在团队结构与团队绩效之间的关系、研发人员激励机制的建立模式、电信运营企业组织结构模式等方面形成了研究特色。近三年来本方向骨干教师承担国家社科基金项目、国家自然科学基金项目多项。

4、《财务管理》本方向运用现代财务管理理论，重点关注创新环境下的金融和企业财务管理、复合资本结构和人力资本参与治理、企业预警及应急管理中的财务分析与评价等问题的研究；抓住战略新兴产业发展的契机，将会计学、财务管理与企业管理信息系统相结合，研究信息化环境下企业的内部控制、全面预算、内部审计等课题；本方向拥有兼职导师多名，并与省内知名会计师事务所建立了长期稳定的合作交流平台。

5、《营销管理》本方向主要研究现代市场营销理论与实践，侧重于信息产业背景下的服务营销实务与应用，开展了基于信息通信企业的市场竞争战略研究、市场营销策划、市场经营分析，以及通信企业服务营销与网络营销等相关研究。近三年来，本方向共承担企事业单位委托课题和咨询项目多项，累计经费总额达到400余万元。

6、《信息产业经济与管理》本方向运用管理学和经济学相关理论、技术及方法，以信息通信产业为主要研究对象，致力于研究产业技术创新联盟构建与运行等方面的理论与应用问题，并重视信息通信产业、产业转型中的数量经济与管理科学，近年来多项研究成果在省委宣传部工作动态《社科基金成果专刊》刊出并被相关部门采纳推广。

（三）085239 项目管理专业

1、《项目管理》本方向主要培养复合型项目管理人才，培养工程项目管理管理人员把握项目启动、计划、实施、控制、收尾的全过程，并在时间、成本、质量、风险、合同、采购、人力资源等各个方面对项目进行全方位的管理，采用系统化、专业化和科学化的方法，综合运用项目管理学科及应用领域的知识，对项目从决策、实施、评审、项目组织建设、解散、项目沟通协调、项目物料采购、设备、能源和信息进行综合评估与管理，使其能够在要求的时间内实现项目管理目标。

（四）125100 工商管理硕士（MBA）专业

1、《工商管理》专业培养理论与实务并重、适应全球化和信息化要求、具有复合知识结构和创新实践能力的工商企业人才。在信息化环境和互联网时代下，更加注重培养具有信息化素养的职业经理人以及信息服务领域的高端管理人才。学习方向包括财务分析与投融资管理、创新与创业管理、大数据与市场营销、电子商务与供应链管理、人力资源管理。

（五）125300 会计硕士（MPAcc）专业

1、《通信企业财务管理》本方向运用现代财务管理理论，重点关注创新环境下的通信行业企业运营及财务管理、影响企业价值管理的要素及其作用机制、资本运营等，培养应用型财务管理人才。

2、《数据分析与财务决策》本方向运用数据分析的理论和方法，重点关注信息化环境下企业成本、利润、运营管理等方面的财务决策，培养信息化环境下的应用型管理会计人才。